

# 100% Valposchiavo - nachhaltig beeindruckend!

---

Lokale Produkte im touristischen  
Angebot und im Tourismusmarketing  
der Valposchiavo

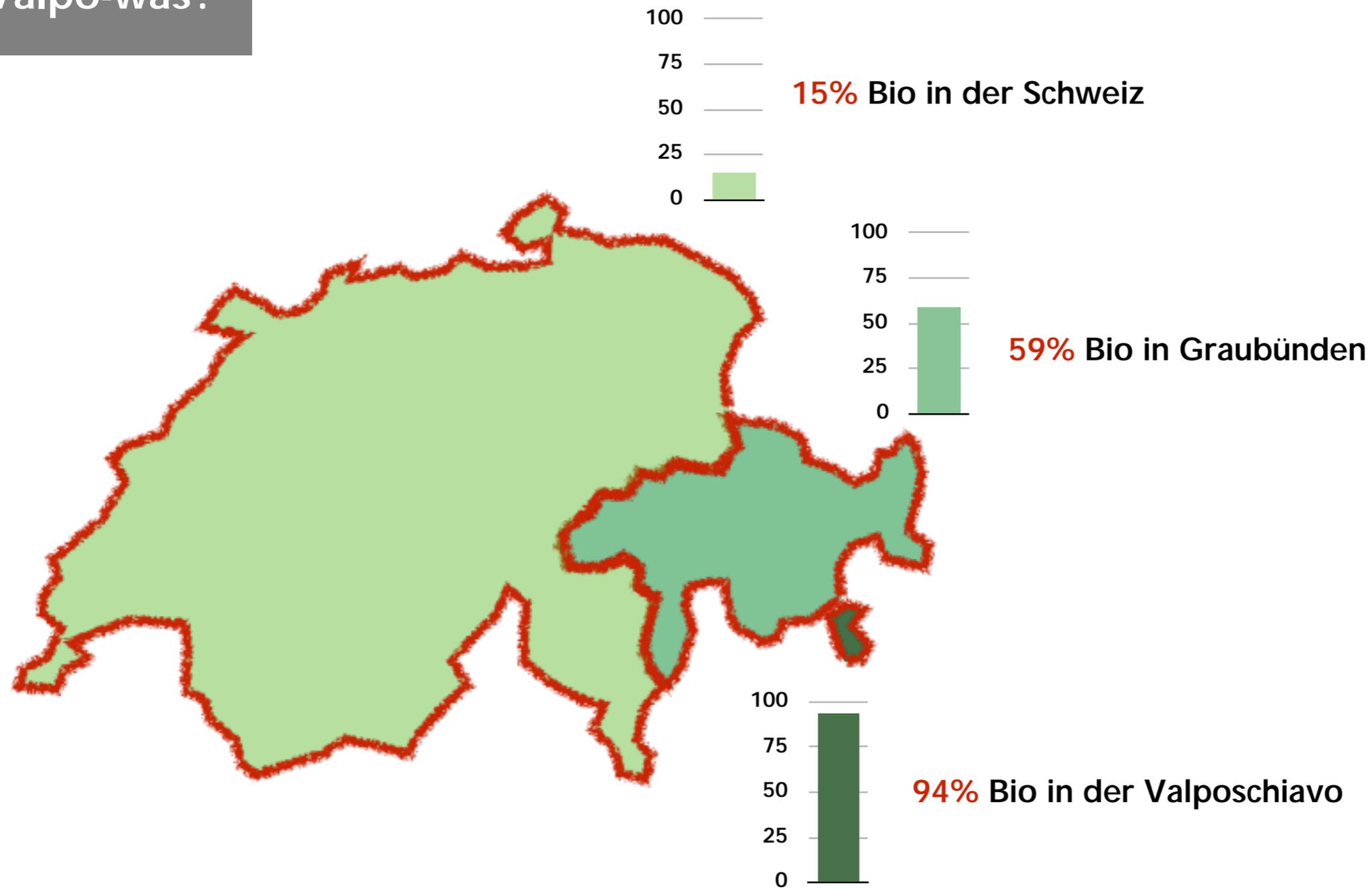
---

LifeLab 05  
Nachhaltiges Reisen & Mobilität

---

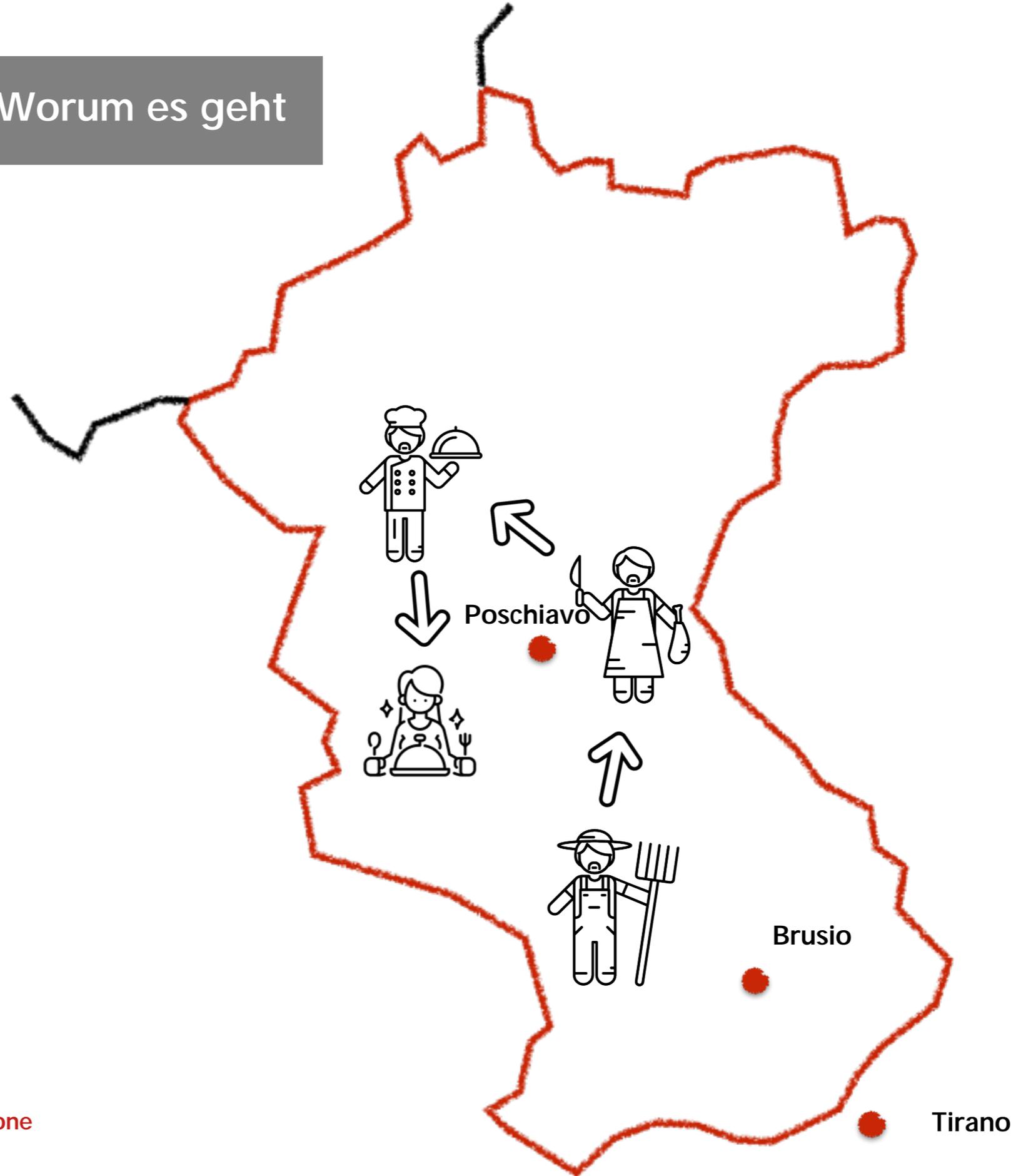
02 feb 2020  
Zürich

# Valpo-was?



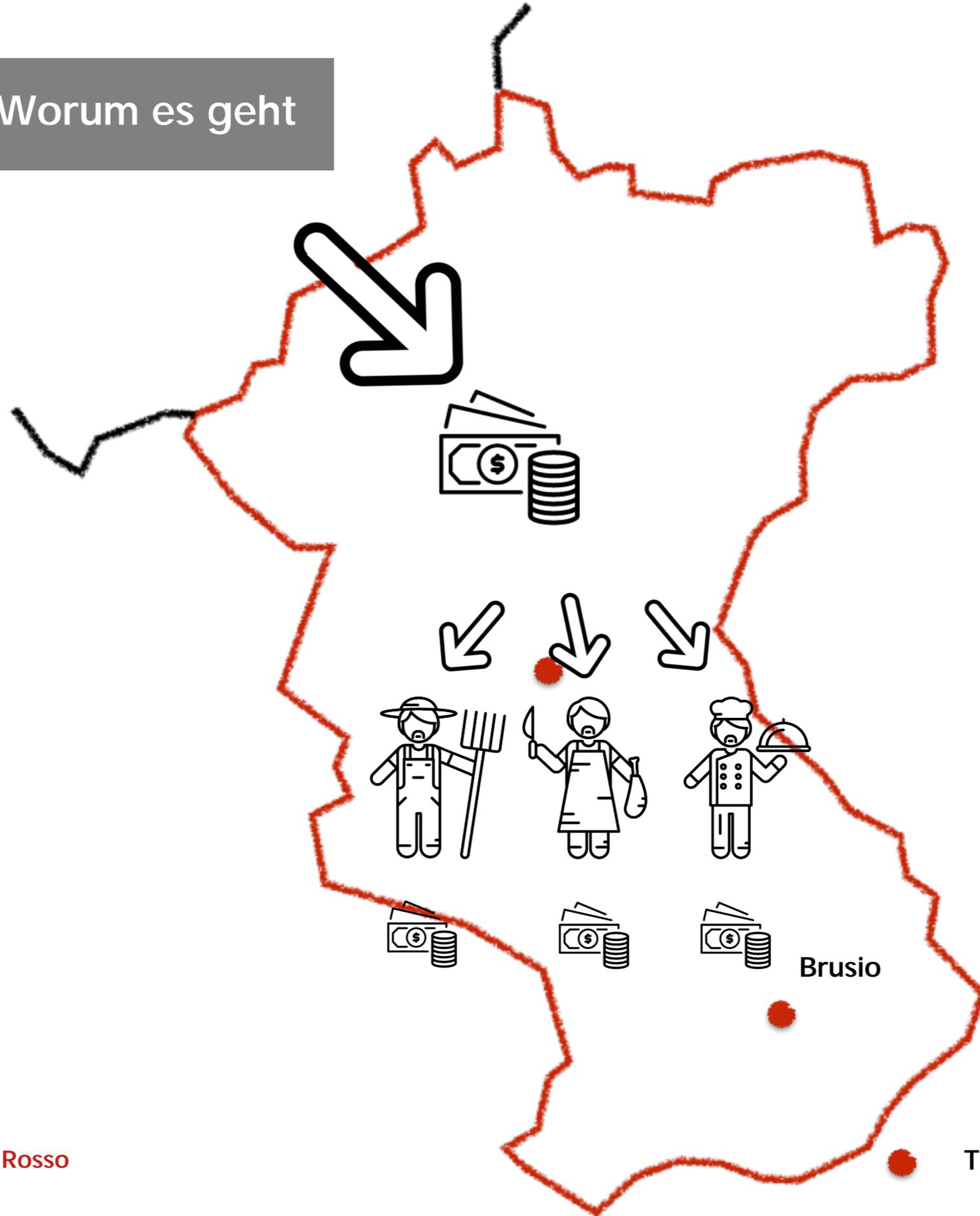
Die Kulisse zum Weltkulturerbe

# 100% Valposchiavo - Worum es geht



Die Fernerholungszone

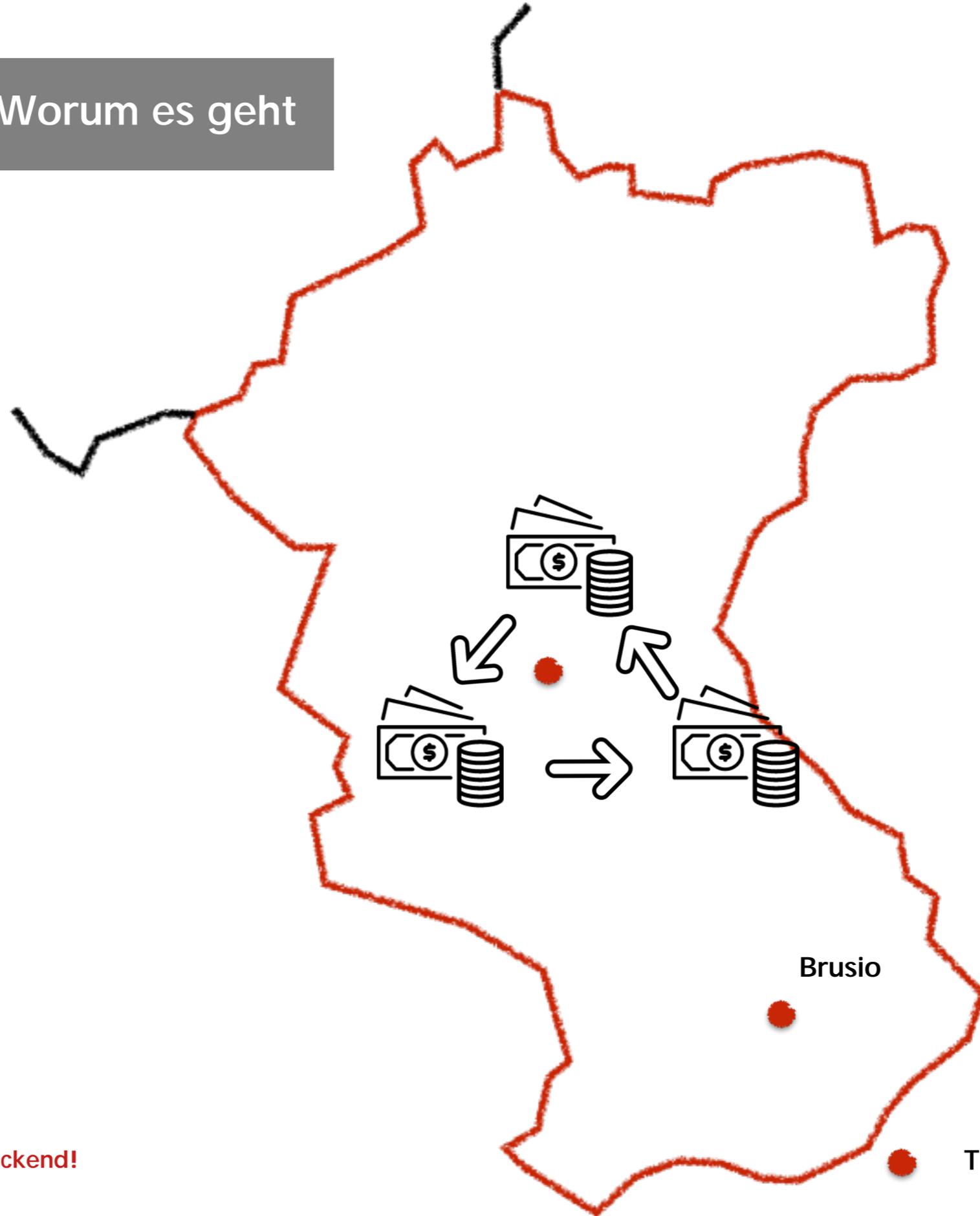
# 100% Valposchiavo - Worum es geht



La Valle del Trenino Rosso

Tirano

# 100% Valposchiavo - Worum es geht

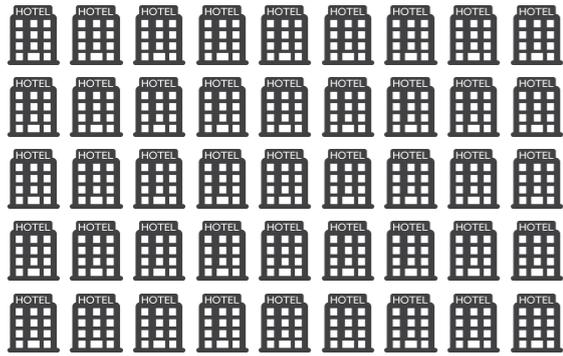


Nachhaltig beeindruckend!

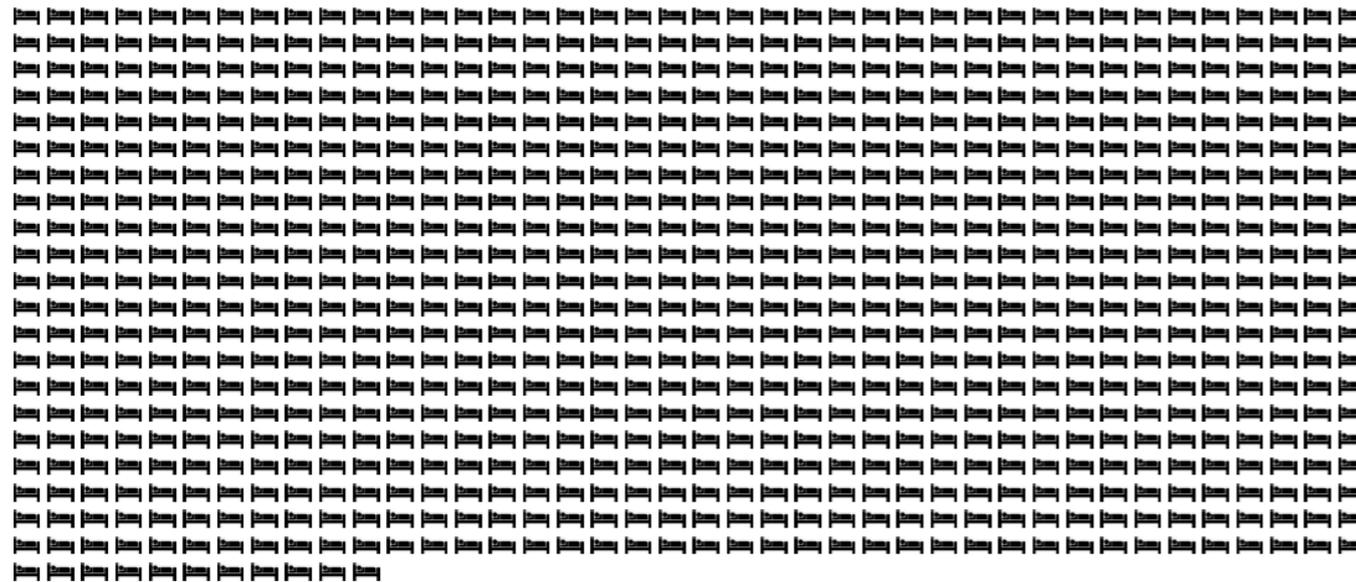
Brusio

Tirano

# Der Tourismussektor in Zahlen



Ca. **35** Strukturen von der SAC-Hütte bis zum \*\*\*\*Hotel



mit ca. **850** Betten

-> sämtliche Betriebe < **60** Betten



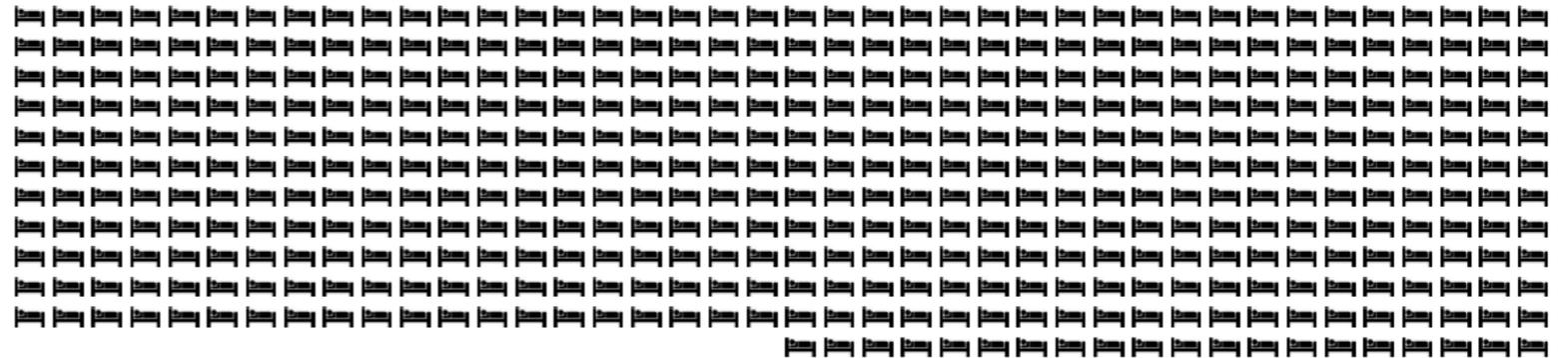
L'esperienza dell'inatteso

# Der Tourismussektor in Zahlen



Ca. **90** Ferienwohnungen

mit ca. **460** Betten

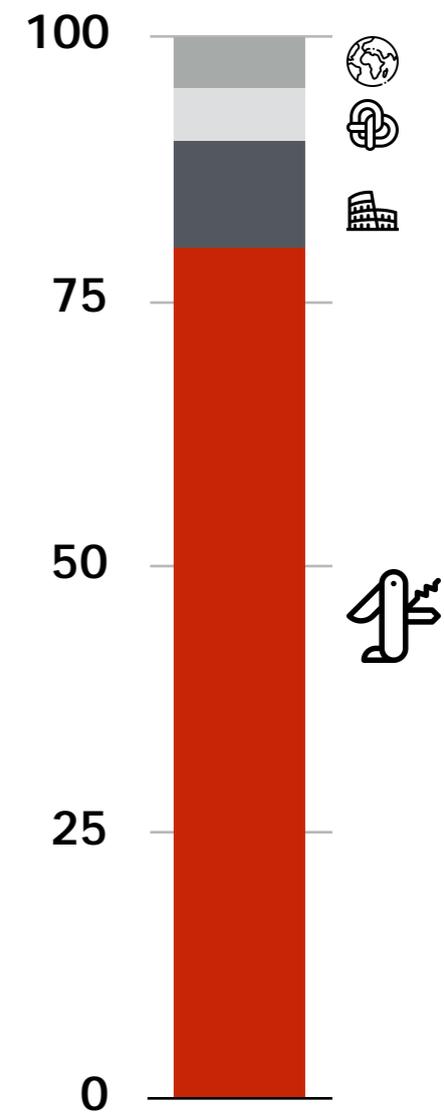
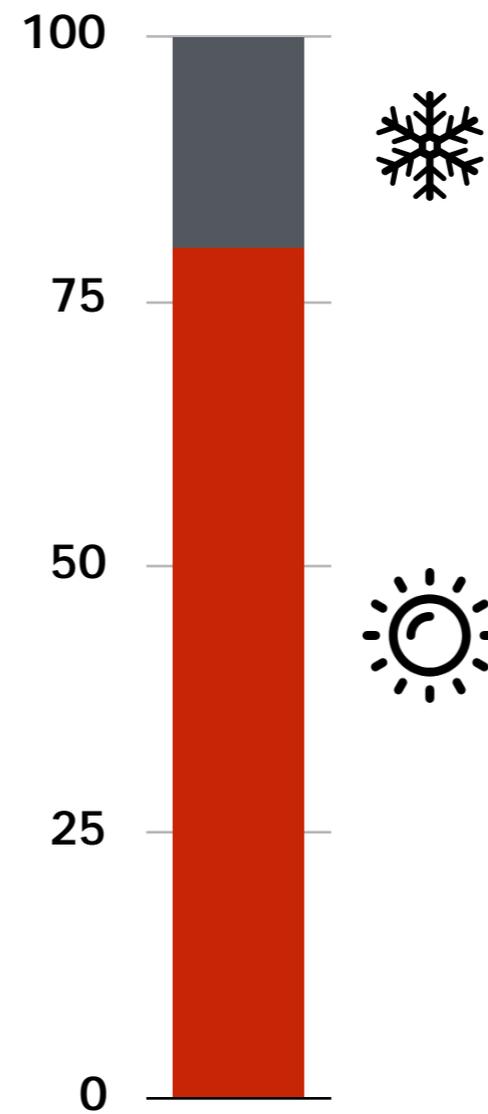
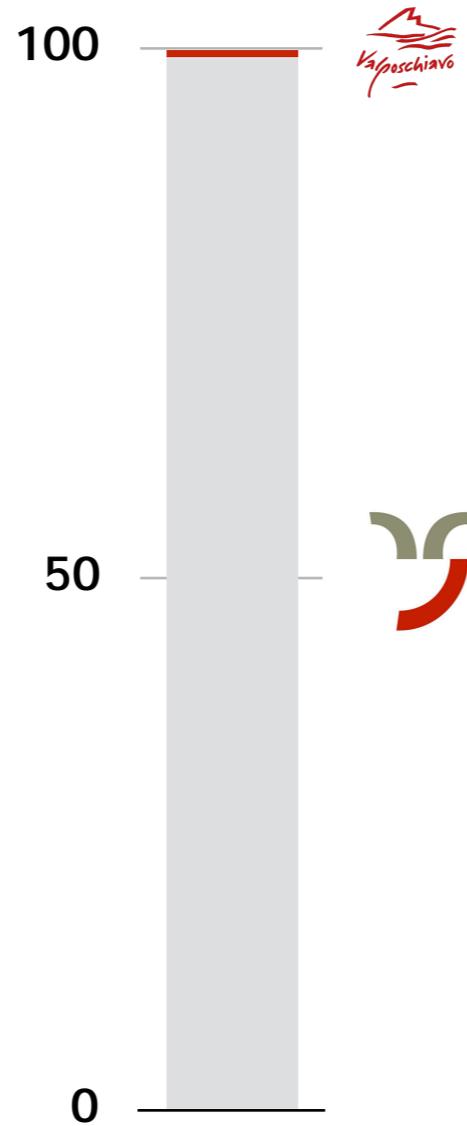
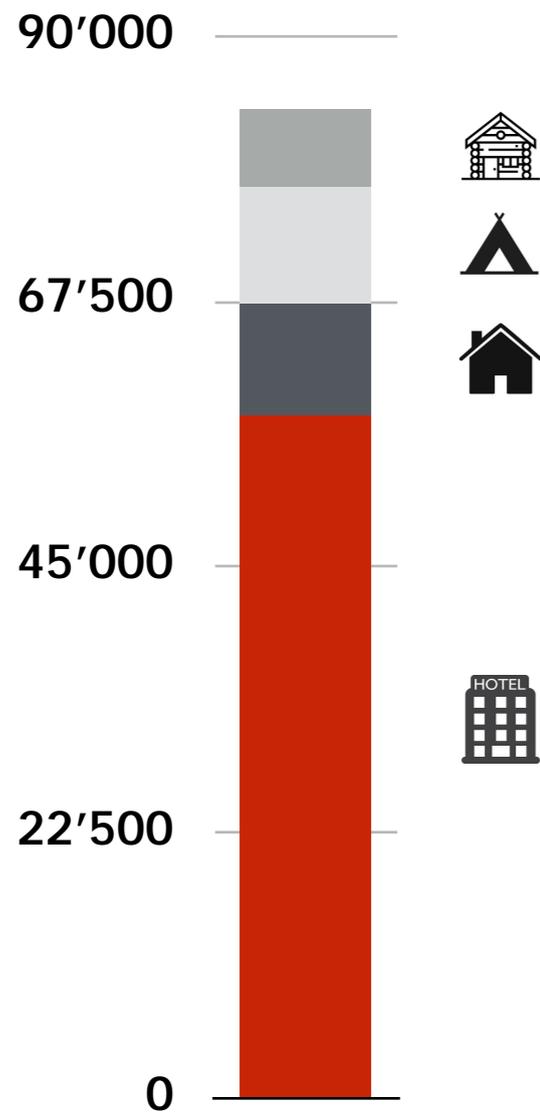


**2** Campingplätze



Das Erlebnis des Unerwarteten

# Der Tourismussektor in Zahlen



Patrimonio Unesco a perdita d'occhio

# Herausforderungen



## Hohe Produktionskosten

<- Lohnstruktur CH



## Standortgebundene Produktion

-> Keine Differenzierung über Preis möglich



## Periphere Lage



## Sehr kurze Hauptsaison



Die Kulisse zum Weltkulturerbe

# Herausforderungen

Differenzierung durch



Qualität



Einzigartigkeit/Un austauschbarkeit des **Angebots**



Die Fernerholungszone

USP



La Valle del Trenino Rosso

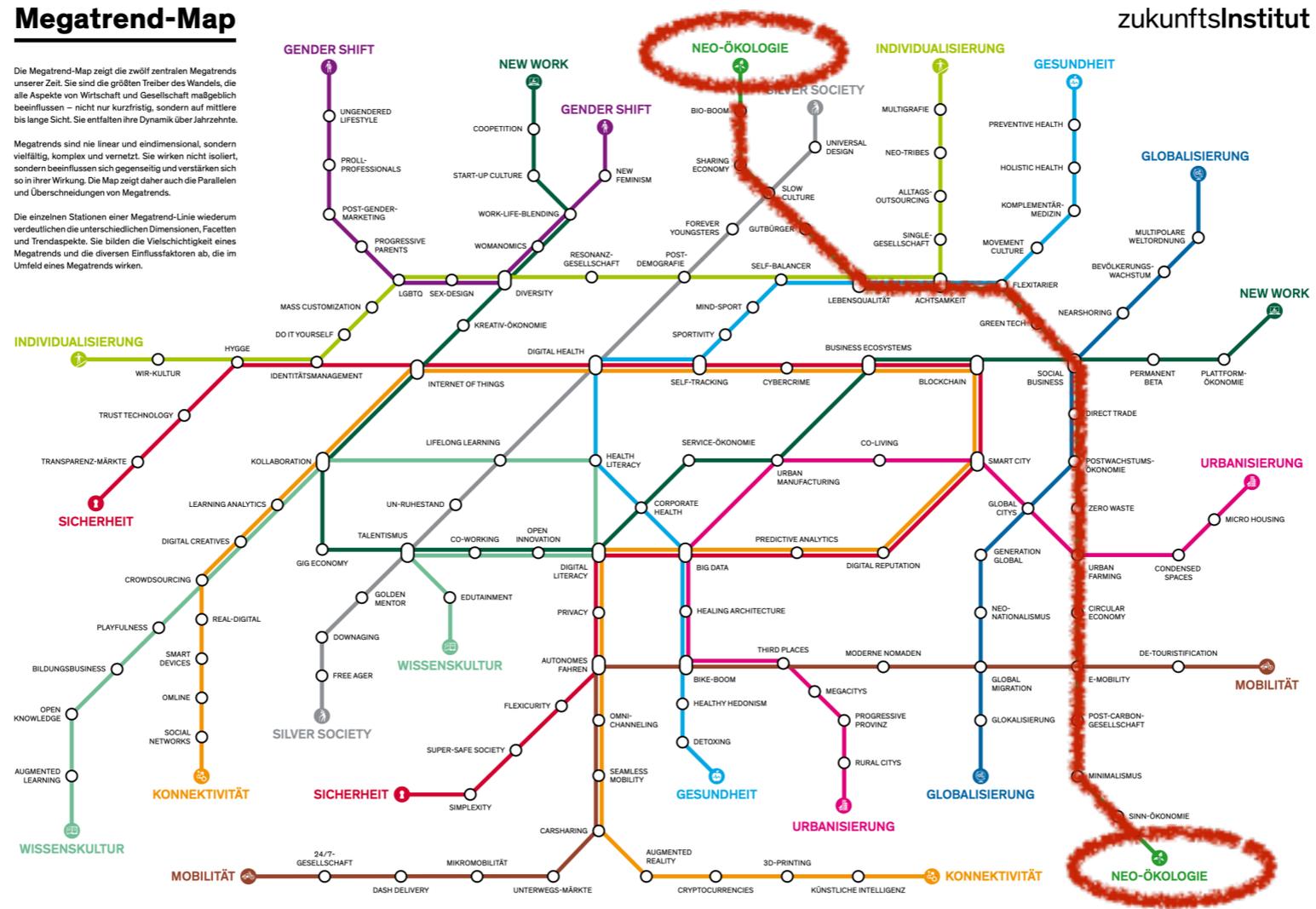
# Chancen

## Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels, die alle Aspekte von Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Sie entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen sich gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map zeigt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.



Nachhaltig beeindruckend!

## Chancen



Steigende Nachfrage nach regionalen Produkten



Erhöhte Zahlungsbereitschaft

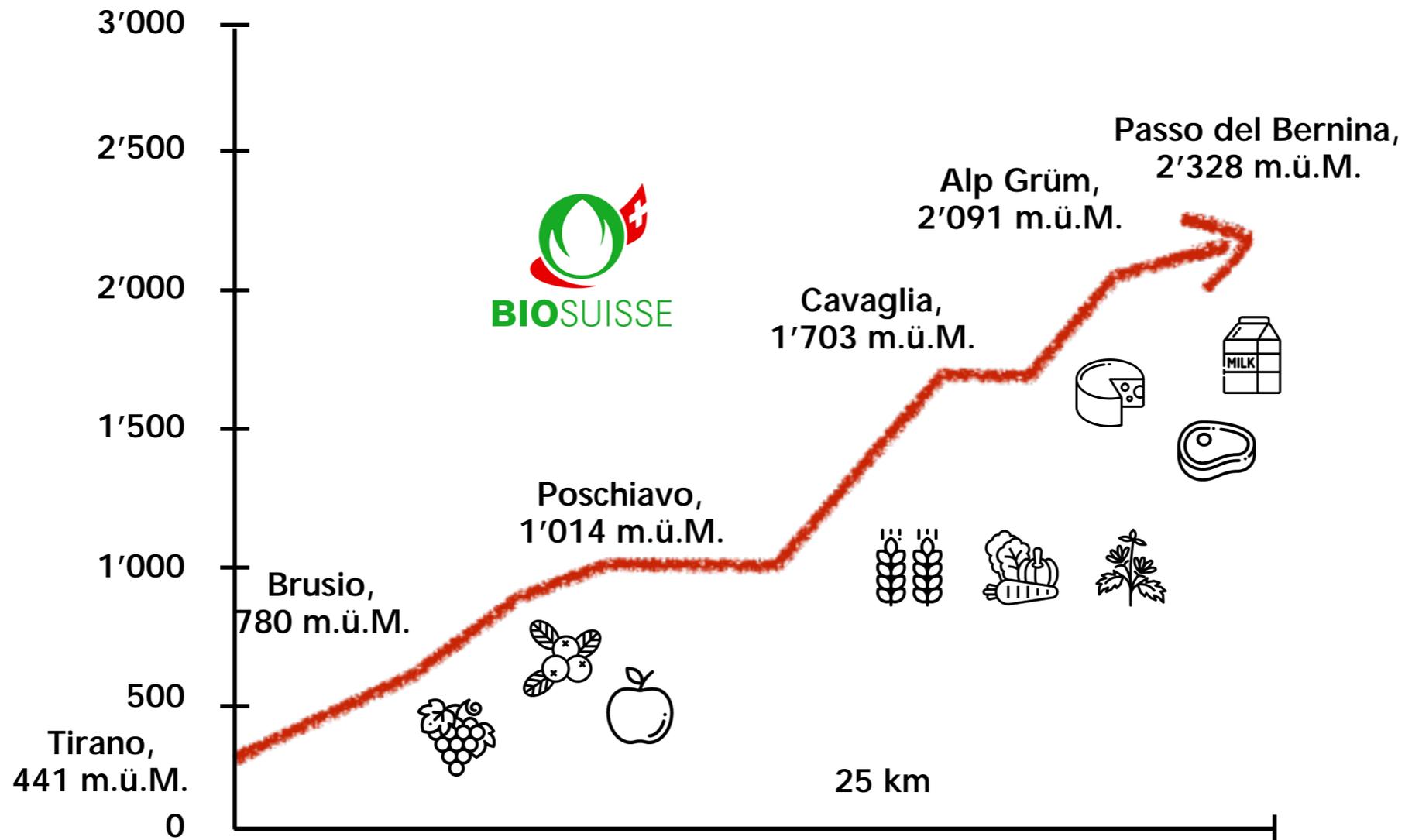


Steigende Nachfrage nach "agritouristischen" Angeboten



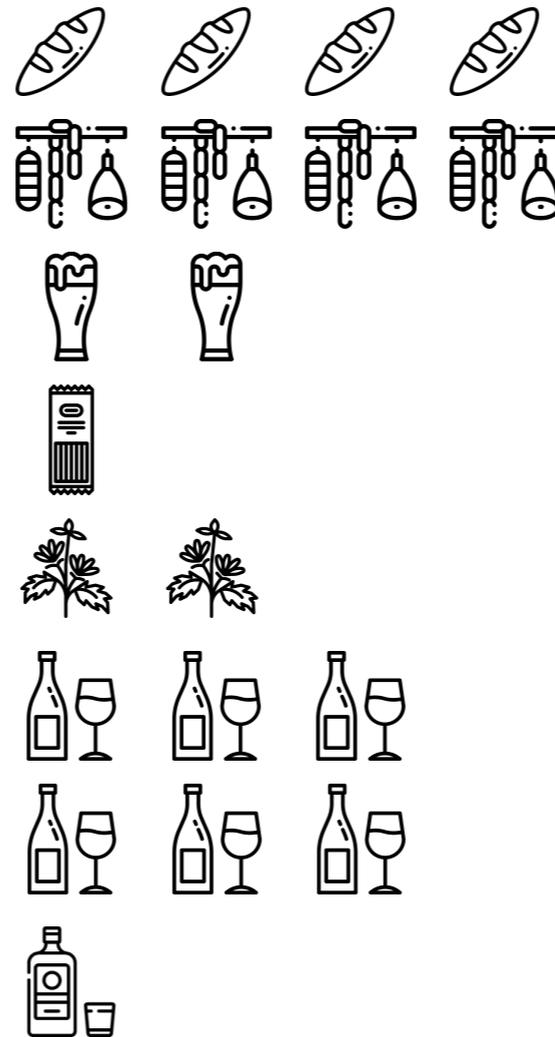
L'esperienza dell'inatteso

# Die Grundlagen



Das Erlebnis des Unerwarteten

# Die Grundlagen



4 Bäckereien

4 Metzgereien

2 Bierbrauer

1 Pastafabrik

2 Kräuterproduzenten

6 Weinproduzenten

1 Destillerie

etc....



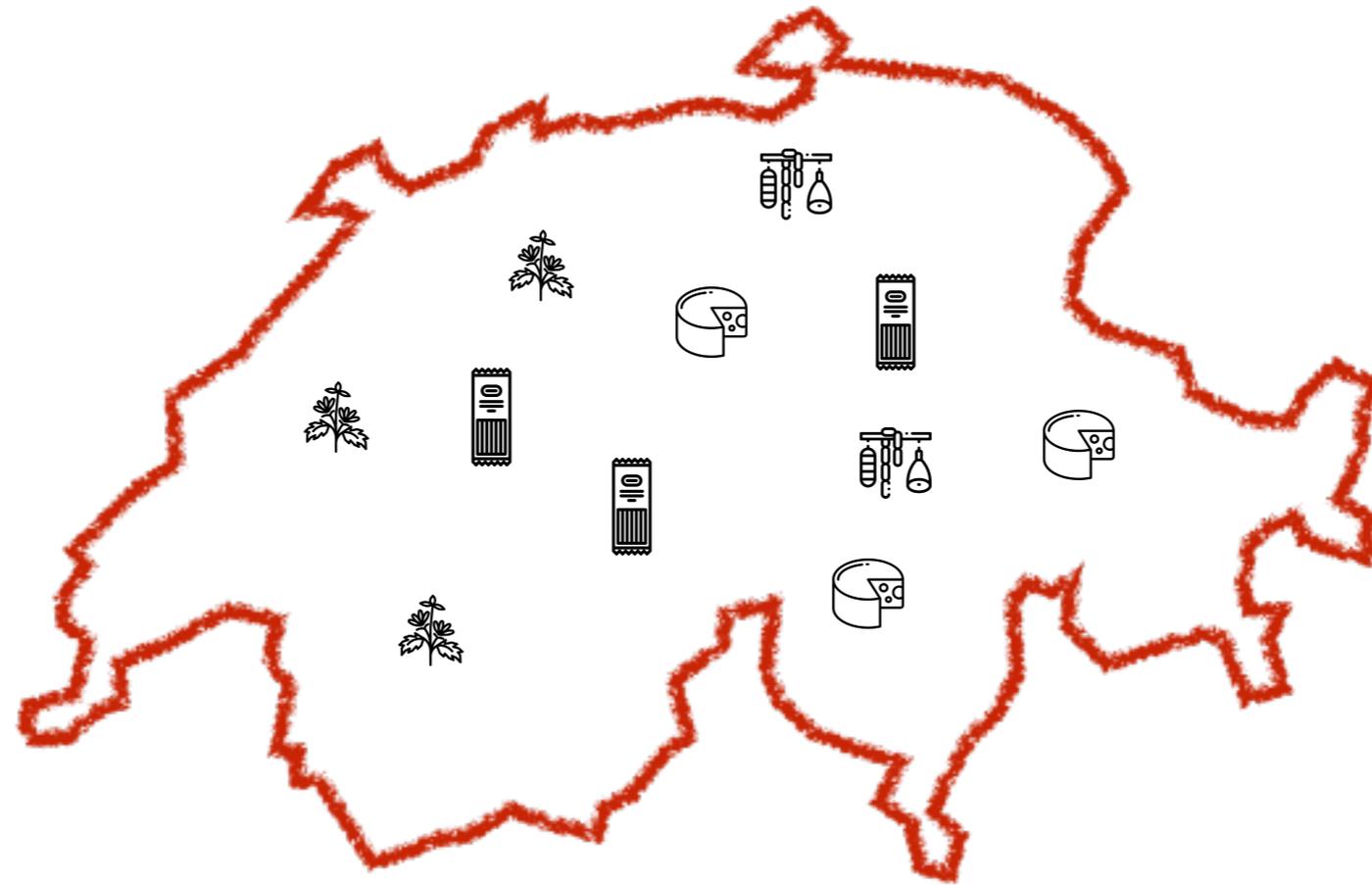
Patrimonio Unesco a perdita d'occhio

# Die Grundlagen



Die Kulisse zum Weltkulturerbe

# Die Grundlagen



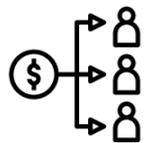
Die Fernerholungszone

# Ziele

## Nach innen



Steigerung der **lokalen Wertschöpfung** durch den **Tourismus**



**Breitere Verteilung** der **lokalen Wertschöpfung** über den eigentlichen Tourismus-Sektor hinaus



Erhaltung (bzw. Vermehrung) der **Arbeitsplätze**



Erhaltung von **Know-How** und **Tradition**



Reduktion der **Transportwege**



Erhöhung der **Biodiveristät**



La Valle del Trenino Rosso

# Ziele

## Nach aussen



**Klare Positionierung** der Region



**Verstärkung** der Marketingkraft



**Rundum-Erlebnis** des Valposchiavo für den **Gast**



**Nachhaltig beeindruckend!**

## Die Marken

**100%**



Ein Produkt kann mit dem Logo "100% Valposchiavo" ausgezeichnet werden, wenn das **Produkt selbst** oder **all seine Bestandteile** aus der **Valposchiavo** stammen.

**FAIT SÜ IN**



Ein Produkt kann mit dem Logo "Fait sü in Valposchiavo" ausgezeichnet werden, wenn es im **Valposchiavo hergestellt** wird, auch wenn die **Rohstoffe nicht** aus dem Tal stammen.



L'esperienza dell'inatteso

# Das Organigramm

Valposchiavo Turismo    Associazione Artigiani e Commercianti Valposchiavo    Associazione Agricola Poschiavo    Unione Contadini Brusio    Sviluppo Regionale

nominert    nominert    nominert    nominert    nominert

 Commissione dei Marchi

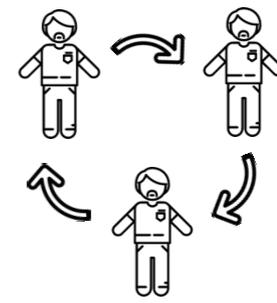
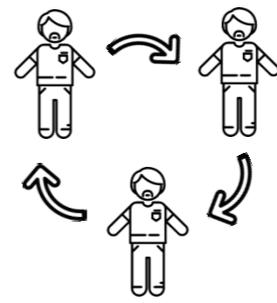
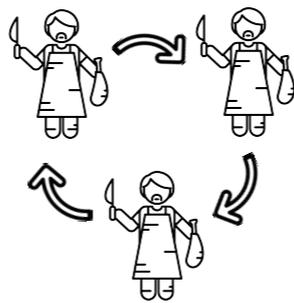
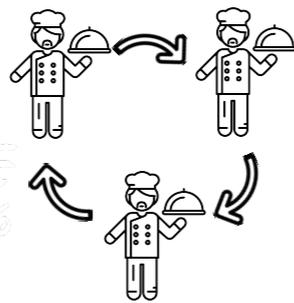
definiert    **Marchio**    **Marchio**    **Marchio**

genehmigt     **Regolamento generale**

**Regolamento settoriale**    **Regolamento settoriale**    **Regolamento settoriale**    **Regolamento settoriale**

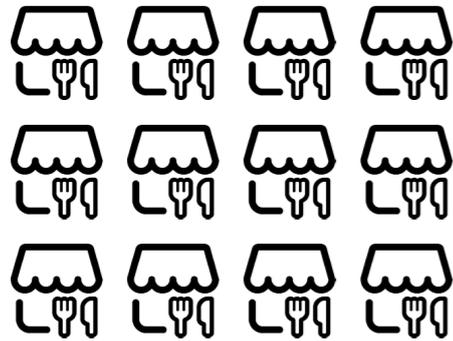
 Charta "Albergatori e ristoratori 100% Valposchiavo"     Charta "Macellerie 100% Valposchiavo"     Charta "??? 100% Valposchiavo"     Charta "??? 100% Valposchiavo"

autodichiarazione



Das Erlebnis des Unerwarteten

# 100% Valposchiavo heute



**12** Hotel/Restaurants haben die „Charta 100% Valposchiavo“ unterzeichnet

Über **135** Produkte „100% Valposchiavo“®

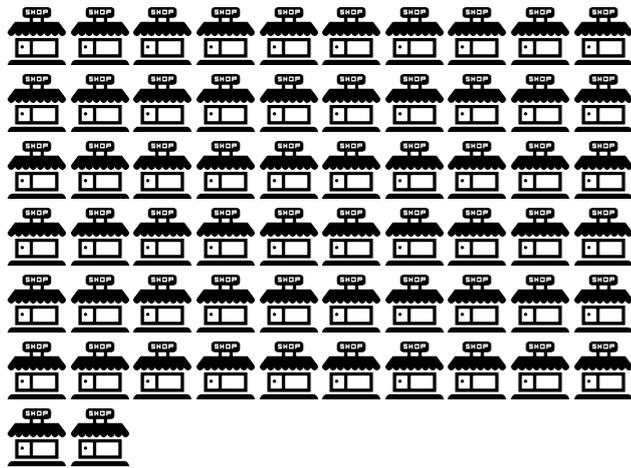


**49** Produkte „Fait sù in Valposchiavo“®



Patrimonio Unesco a perdita d'occhio

# 100% Valposchiavo heute



**62** Betriebe sind am Projekt beteiligt.

Mit **4** Preisen ausgezeichnet:



**CIPRA-Schweiz-Preis** für nachhaltigen Tourismus 2016



**htr-Milestone** für Nachhaltigkeit 2016



**SVSM-Award** für „lokale Projekte“ 2017

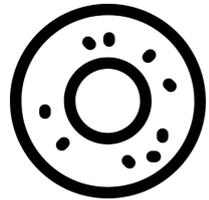


**H2020 Liaison European Agricultural Innovation Award** 2019

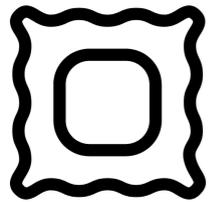


Die Kulisse zum Weltkulturerbe

## Meine Favoriten



**Brasciadela 100% Valposchiavo®**, Ringbrot mit Roggenmehl



**8 Sorten Ravioli 100% Valposchiavo®**



Im Tal produzierter **Strom aus Wasserkraft** des lokalen Stromproduzenten 100% Valposchiavo®



Die Fernerholungszone

Grazie dell'attenzione  
e a bon sa vedè in Valposchiavo

